

# TISKOVÁ ZPRÁVA

## KONSORCIUM ECOBEAUTYSCORE VZNIKLO NA ZÁKLADĚ SPOLUPRÁCE 36 PRŮMYSLOVÝCH HRÁČŮ V RÁMCI PRŮLOMOVÉ INICIATIVY, KTERÁ MÁ UMOŽNIT UDRŽITELNĚJŠÍ VOLBY SPOTŘEBITELŮ.

36 kosmetických společností a firem zaměřených na osobní péči, ale také odborné asociace spojily své síly a vytvořily konsorcium EcoBeautyScore, jehož cílem je vyvinout systém hodnocení a bodování dopadu kosmetických výrobků na životní prostředí v rámci celého výrobního odvětví.

Konsorcium EcoBeautyScore zahrnuje malé i velké společnosti a asociace ze 4 kontinentů a je tak skutečně globální a inkluzivní. Zůstává přístupné dalším společnostem a sdružením, které se k němu mohou připojit.

Mezi 36 dosavadních členů patří: Amorepacific, Babor, Beiersdorf, Colgate-Palmolive, Cosmébio, COSMED, Cosmetic Valley, Cosmetics Europe, cosnova, Coty, The Estée Lauder Companies, Eugène Perma, FEBEA, The Fragrance Creators Association, Henkel, IKW Beauty Care, The International Fragrance Association, Johnson & Johnson Consumer Inc., JUST International AG, Kao, L'Oréal Groupe, LVMH, Nafigate, NAOS, Natrue, Natura &Co, NOHBA, Oriflame, P&G, Paragon Nordic, Puig, PZ Cussons, Shiseido, Sisley, STANPA, Unilever.

**Účelem konsorcia EcoBeautyScore je umožnit spotřebitelům rozhodovat se pro udržitelný rozvoj prostřednictvím systému hodnocení a bodování dopadu na životní prostředí.**

Konsorcium EcoBeautyScore vyvíjí celoplošný systém hodnocení a bodování dopadu kosmetických výrobků na životní prostředí. Tento koncept má celosvětovou působnost a může pomoci poskytnout spotřebitelům jasné, transparentní a srovnatelné informace o dopadu na životní prostředí na základě společné vědecky podložené metodiky. Tím přispěje k uspokojení rostoucí poptávky spotřebitelů po větší přehlednosti informací o dopadu kosmetických výrobků na životní prostředí (složení, balení a použití). Značná část spotřebitelů (42 %) má totiž zájem kupovat značky, které se zaměřují na cirkulární a udržitelné postupy.

**Pracovní plán konsorcia EcoBeautyScore: spoluvytvářet vědeckou metodiku pro hodnocení a bodování vlivu na životní prostředí.**

Konsorcium spolupracuje se zkušenou poradenskou firmou Quantis, která se zabývá udržitelným rozvojem, aby byl zajištěn spolehlivý a vědecký přístup ke společnému vytvoření metodiky hodnocení a bodování, které se bude řídit a bude formulováno na základě:

1. **Společná metoda měření vlivů na životní prostředí v průběhu celého životního cyklu výrobků**, která se opírá o zásady "environmentální stopy výrobku" (vědecká metoda Evropské unie PEF založená na hodnocení životního cyklu (LCA) pro kvantifikaci environmentální stopy výrobků).
2. **Společná databáze** environmentálního dopadu běžných přísad a surovin používaných ve složeních a obalech, resp. při používání výrobku.
3. **Společný nástroj**, který umožňuje hodnocení dopadu jednotlivých výrobků na životní prostředí a kterou mohou používat i neoborníci.
4. **Sjednocený systém hodnocení**, který umožňuje společně dobrovolně informovat spotřebitele o ekologické stopě jejich kosmetických výrobků. Metodika, databáze, nástroj a bodovací systém budou ověřeny nezávislými stranami.

---

<sup>1</sup> Zdroj: Capgemini Research Institute, Circular Economy for a sustainable future report, August–September 2021

Na činnosti konsorcia EcoBeautyScore se podílejí také společnosti Capgemini Invent (řízení projektu) a Mayer Brown (právní poradenství).

### **Další kroky konsorcia EcoBeautyScore**

36 členů konsorcia EcoBeautyScore začalo společně pracovat v tematických pracovních skupinách. Na konec roku 2022 je plánováno vytvoření prototypu pro hodnocení ekologické stopy, který bude nejprve poskytovat environmentální bodování pro vybrané kategorie výrobků. Poté bude ověřen nezávislými stranami.

### **Konsorciem EcoBeautyScore vyzývá kosmetické společnosti a odborná sdružení, aby se připojily k této jedinečné iniciativě**

Toto konsorciem je otevřeno všem kosmetickým společnostem a firmám v oblasti osobní péče bez ohledu na jejich velikost nebo zdroje. Ostatní zúčastněné strany budou v průběhu procesu informovány a budou s nimi vedeny konzultace. Všechny společnosti budou těžit z již existující práce a jsou zvány, aby přispěly svými vlastními zkušenostmi. Konsorciem bude rovněž konzultovat externí odborníky, včetně vědců, akademiků a neziskových organizací, aby zajistilo, že tento proces bude co nejvíce inkluzivní. Práce vypracovaná konsorciem bude publikována a může být využívána na přísně dobrovolné bázi jak účastníky konsorcia, tak všemi ostatními zainteresovanými stranami.

Kosmetické společnosti a odborná sdružení, která chtějí získat více informací, se mohou obrátit na: [contact@ecobeautyscore-consortium.org](mailto:contact@ecobeautyscore-consortium.org).

+++ Konec +++

**Kontakt pro média:** [media@ecobeautyscore-consortium.org](mailto:media@ecobeautyscore-consortium.org)